



Nouvel acteur sur le marché des logiciels d'automatisation Radio et Télévision en Europe

Les sociétés Hardata et Silas Media unissent leurs forces pour promouvoir les logiciels de gestion et d'automatisation radio et télévision de Hardata en Europe. Forte de l'expérience de ses collaborateurs et consultants dans le domaine des médias, Silas Media s'occupe désormais de la commercialisation et, pour les grandes structures, de l'installation des logiciels Hardata sur site en Europe (excepté en Espagne et au Portugal).

Les différentes solutions de gestion et d'automatisation développées par Hardata permettent d'offrir une gamme de produits adaptés aussi bien aux petites et moyennes structures qu'au grands groupes radios ou TV organisés en réseaux désireux de tirer le meilleur parti des technologies satellite et Internet. Les logiciels radio et télévision de Hardata permettent d'optimiser au maximum les processus au sein d'un média depuis l'encodage, l'enregistrement et l'édition jusqu'à la programmation, la diffusion, l'archivage et la pige d'antenne.

Les logiciels hdxRadio, hdxIPlay et hdxVideo de Hardata fonctionnent sur un système serveur (hdxServer) qui permet notamment une gestion centralisée de centaines d'utilisateurs, la distribution automatique ou manuelle de contenus au sein d'un réseau, la gestion d'un média à distance, l'interconnexion des salles de rédaction, etc.

Tous les logiciels radio de Hardata sont également équipés en série d'un module de gestion et d'enregistrement des appels téléphoniques, d'un module de diffusion sur Internet ainsi que d'un module de diffusion des données RDS.

« Nous nous réjouissons de ce partenariat qui permettra à Silas Media d'offrir à ses clients actifs dans le domaine de la radio et de la télévision des logiciels très stables, de haute qualité et simple d'utilisation bénéficiant d'un rapport/qualité prix exceptionnel sur ce marché » explique Laurent Terraz, le Directeur de Silas Media.

Silas Media est localisé à Aubonne en Suisse près de Genève. Elle commercialise dans toute l'Europe des produits et services destinés aux médias (Radios, Télévisions, TV de marque, etc.).

Hardata est une société basée en Argentine. Elle bénéficie d'une présence internationale avec plus de 3'000 clients à son actif. Elle est engagée dans la recherche, le développement et la commercialisation de logiciels destinés aux radios, télévisions et sociétés multimédia. Son objectif principal est le développement de technologies de pointe fiables et sécurisées, permettant à des sociétés de mass media de gérer et de distribuer efficacement leur contenu multimédia. Hardata investit une partie importante de son budget annuel dans la recherche et le développement, assurant ainsi une évolution technologique constante de ses produits.

Aubonne, le 6 décembre 2006

Silas Media

En Clamogne 27

1170 Aubonne

Suisse

Bureau : +41.21.821.15.91

Mobile : +41.76.224.15.91

Fax : +41.21.821.15.92

info@SilasMedia.com

www.SilasMedia.com